

MIU MIU aoyama

COMMUNIQUÉ

MIU MIU DEVOILE UNE NOUVELLE ARCHITECTURE SIGNÉE HERZOG & DE MEURON POUR LE QUARTIER AOYAMA DE TOKYO

Tokyo— Le 26 mars 2015, Miu Miu a dévoilé un nouveau projet en association avec le cabinet d'architectes suisse Herzog & de Meuron. L'immeuble de 720m², implanté dans Miyuki Street au coeur du quartier Aoyama à Tokyo, constituera la pierre angulaire des activités de l'enseigne au Japon. Miu Miu, dont le siège se trouve à Paris, fut fondé par Miuccia Prada en 1993 pour servir de plate-forme à une nouvelle recherche créative allant au-delà de sa légendaire ligne éponyme. Depuis l'inauguration de sa première boutique à Aoyama en 1999, Miu Miu a su affirmer une présence forte au Japon et possède aujourd'hui vingt-trois boutiques dans ce pays, dont neuf à Tokyo. Cette nouvelle réalisation s'inscrit dans une tradition de collaboration avec des architectes de renommée mondiale, tout en soulignant l'engagement fort de Miu Miu sur le marché japonais.

Le projet Miu Miu s'élève en diagonal du célèbre Prada Tokyo Epicenter – également conçu par Herzog & de Meuron – dans un quartier élégant qui est devenu, au cours des vingt dernières années, un véritable écrin pour l'invention architecturale. Mais par opposition à la transparence de l'immeuble Prada, entièrement en verre, la surface métallique épurée de la façade Miu Miu est opaque, lui conférant ainsi un caractère plus intime. 'Contrairement aux attentes, s'agissant d'un site qui accueille un grand nombre d'enseignes prestigieuses, la rue Miyuki à Aoyama, Tokyo, ne frappe pas par sa beauté ni par son élégance' déclarent les architectes. 'Son architecture est hétérogène—dominée par une série d'immeubles indépendants de taille et de forme différentes, qui ne témoignent ni d'une tradition historique ni de la présence de normes constructives communes. Jamais conçue comme un espace en soi, cette rue constitue un lien purement technique et fonctionnel entre Omotesando et le cimetière Aoyama Reien situé plus loin. Quelques arbres épars ne parviennent pas à rendre l'atmosphère aussi accueillante que celle d'un boulevard ou d'une place. Tokyo est une ville pure, faite de quintessences, la pleine exploitation de son territoire ne laissant pas de marge pour cette individualité que nous tenons pour acquise dans les villes européennes.

C'est ce qui nous avait frappés il y a dix ans, lorsque nous travaillions à la conception de l'immeuble en verre pour Prada Aoyama. A cette époque, c'était l'idée de contrebalancer la situation existante qui nous intéressait—d'une part en aménageant une place à côté de l'immeuble, et d'autre part en rendant la structure totalement transparente, pour que l'intérieur soit visible de tous les côtés et pour que, depuis l'intérieur, on puisse bénéficier de vues spécifiques sur la ville.

Au cours des dix dernières années, cet immeuble singulier est devenu un lieu très fréquenté et il était donc important pour Prada, pour notre maître d'ouvrage Prada Japan, et pour nous en tant qu'architectes, d'en tenir compte dans la conception de la boutique Miu Miu qui devait s'implanter tout près, de l'autre côté de la rue. D'emblée nous avons essayé différentes typologies architecturales. Puisque le plan local d'urbanisme exigeait une faible hauteur, nous avons exploré le potentiel d'un immeuble plus petit et plus intime. Nous nous sommes appuyés sur les notions suivantes : une maison plutôt qu'un grand magasin ; un volume dissimulé plutôt qu'ouvert, dépouillé plutôt qu'extravagant ; un ensemble opaque plutôt que transparent.

Le modèle typologique qui correspondait au mieux à ces considérations et à ces spécifications était un volume posé directement au niveau de la rue, dont l'enveloppe s'entrouvre pour signaler l'entrée et pour permettre aux passants d'apercevoir l'intérieur. C'est seulement à ce moment-là qu'ils se rendent compte que l'immeuble est bel et bien une boutique. Depuis l'entrée, sous une vaste canopée, les deux étages de l'intérieur sont visibles d'un seul coup d'oeil, comme si le volume avait été découpé avec un énorme couteau, inversant l'intérieur et l'extérieur. Les bords adoucis et arrondis des surfaces intérieures en cuivre rencontrent les angles métalliques acérés à l'extérieur du volume, tandis que des alcôves revêtues de brocart et de cuivre, de part et d'autre de l'espace central, évoquent les loges d'un théâtre. Se déployant sur deux niveaux de belle hauteur, la boutique ne se contente pas de présenter ses produits attrayants sur des tables et dans des vitrines ; elle s'apparente également à une maison spacieuse et confortable, avec des canapés et des fauteuils qui invitent à la détente.

La façade n'arbore pas de logo et évite toute emphase ; il s'agit d'une surface polie et lisse comme un miroir, comme si, d'un coup de pinceau géant, on avait lissé une partie de la surface habituellement matte de ses panneaux en acier. Cette surface attire le regard et attise la curiosité des passants. Mais au lieu d'apercevoir l'intérieur, comme à travers une vitrine, le regard est ici inversé : à la place de la fenêtre transparente qu'il attendrait, le visiteur rencontre son propre reflet.

Bien que cette rue n'incite pas à la flânerie, l'immeuble lui-même constitue un geste qui invite à pénétrer à l'intérieur et à s'y attarder.'

Herzog & de Meuron, février 2015

Pour plus de renseignements :
Service de presse Miu Miu
Tel +39 02 3498121
E-mail: pressoffice@miumiu.com